

Fujitsu abandonnerait les écrans 'plasma'

Après Sony, c'est Fujitsu qui fait l'objet de rumeurs concernant son intention d'abandonner le marché des écrans à plasma. Selon le quotidien japonais

Asahi Shimbun, le groupe d'électronique japonais envisagerait de se retirer de cette activité ou à tout le moins, de réduire considérablement sa présence sur ce segment. Fujitsu est l'un des premiers à avoir proposé cette technologie. Fujitsu serait en discussion avec son compatriote Hitachi pour lui céder une grande partie des actions qu'il détient dans leur entreprise commune Fujitsu Hitachi Plasma Display. La demande d'écrans plats à technologie plasma devrait croître à l'avenir mais Fujitsu est en permanence contraint à réaliser des investissements massifs afin de rester à la pointe et de survivre dans l'environnement concurrentiel mondial, explique le quotidien.