

La fusion AOL / Yahoo provoquerait 1000 suppressions de postes

Après des mois de tractations, liés en grande partie aux affaires de piratage massif ayant touché Yahoo, **Verizon** a enfin finalisé le rachat de la société. La firme a indiqué souhaiter créer une entité Internet rassemblant les actifs **d'AOL et de Yahoo**. Avec à la clé plus d'un milliard d'utilisateurs et une vingtaine de marques majeures. Voir à ce propos notre précédent article « [Verizon combine AOL et Yahoo dans une nouvelle structure, Oath](#) ».

Bien évidemment, ceci est l'occasion pour l'opérateur d'opérer des coupes franches dans les effectifs de cette nouvelle structure. **Jusqu'à 1000 postes** pourraient faire les frais de cette fusion, [indique](#) aujourd'hui le site *Recode*. Soit moins de 20 % des effectifs combinés d'AOL et de Yahoo. Ce qui est déjà beaucoup.

Une fusion effective courant de semaine prochaine

Cette restructuration à l'américaine devrait être menée, comme il se doit outre-Atlantique, à tambour battant. Et ce dès la fusion des deux structures, qui sera effective **dans le courant de la semaine prochaine**.

Notez que Oath sera dirigé par **Tim Armstrong**, l'actuel CEO d'AOL. **Marissa Mayer** ne fera pas partie de ce nouveau géant du Net. Elle part toutefois avec un important pactole (« [Marissa Mayer quitte Yahoo avec plus de 210 millions de dollars en poche](#) »).

À lire aussi :

[Yahoo taille massivement dans ses effectifs](#)

[Lenovo taille dans les effectifs de Motorola Mobility](#)

[HP annonce 4000 suppressions de postes d'ici 2020](#)

crédit photo © **Andrey_Popov** – shutterstock