

Gartner met la voiture connectée au sommet de son Hype Cycle

Encore au « stade embryonnaire », les **véhicules autonomes** sont passés, en une année, de la phase ascensionnelle au sommet de la courbe des technologies émergentes « tendances » publiée par le cabinet d'études Gartner. Selon le [Hype Cycle for Emerging Technologies 2015](#), ce progrès du degré de maturité s'explique essentiellement par l'engouement des principaux constructeurs automobiles. Ils placent tous la voiture connectée sur « *leur feuille de route à court terme* », selon Gartner.

La voiture connectée partout en 2025 ?

Une voiture autonome peut se conduire en « pilote automatique » grâce à des technologies dédiées, ordinateurs de bord, récepteurs et capteurs. Gartner positionne aujourd'hui la technologie au sommet des « *attentes démesurées* » de son Hype Cycle (à ce stade, la voiture autonome est utilisée par des utilisateurs précoces). Et prévoit que le véhicule autopiloté arrive à maturité d'ici 5 à 10 ans, pour atteindre les [250 millions de véhicules connectés](#) dès 2020. Et ce sur un total prévu de 25 milliards d'objets connectés dans le monde (l'Internet des objets figure aussi dans le haut de la courbe).

À l'heure actuelle, les déploiements de véhicules autonomes, de la navette autopilotée française Navya (fruit du [rachat d'Induct](#) par Navya Technology) à l'automobile sans conducteur de Google, sont encore limités. Mais l'industrie automobile (Renault en France, par exemple, avec son projet de [délégation de conduite Next Two](#)) et les acteurs des technologies de pointe (on pense aussi au projet Titan de [voiture autopilotée d'Apple](#)) se préparent. Avec la progression d'alternatives à la possession d'un véhicule dans les zones urbaines et la multiplication des partenariats technologiques, la voiture connectée va bouleverser les rapports de force sur ce marché.

Lire aussi :

[La sécurité des voitures connectées étudiée sur toutes les coutures](#)

[Gartner : la voiture connectée est au coin de la rue](#)

crédit photo © Syda Productions – Shutterstock