

Gemalto simplifie l'authentification forte depuis les mobiles

Gemalto a profité de la Mobile Asia Expo de Shanghai (du 11 au 13 juin) pour annoncer la commercialisation de sa plate-forme **Mobile Identity LingUs**. Destinée aux opérateurs, cette solution qui entend simplifier les procédures d'identification sans sacrifier à la sécurité permet d'apporter des moyens individuels d'authentification pour accéder aux services en ligne **depuis n'importe quel téléphone mobile**. Une offre visant à transformer les opérateurs en fournisseurs d'identification.

Numéro de téléphone et code PIN comme identifiants

Conforme aux directives de l'initiative Mobile Connect de la GSMA, l'association qui regroupe les opérateurs mobiles à l'échelle de la planète autour des technologies mobiles, Mobile ID LingUs se décline en **trois offres** pour répondre à l'ensemble des besoins du marché : **Access**, une connexion simple pour les consommateurs et les sites Internet marchands; **Confirm**, une authentification forte et des validations de transactions pour les banques et les entreprises; **Sign** pour le recours aux signatures numériques juridiquement contraignantes pour les demandes administratives en ligne.

Concrètement, l'offre permet à un utilisateur d'**utiliser son numéro de téléphone et, au besoin, code PIN comme mot de passe unique** pour accéder à un ensemble de services en ligne (sites marchand, banque en ligne, administration, média social...) et transactions, depuis son mobile ou un poste fixe. Des identifiants uniques et par défaut mémorisés destinés à de multiples services évitant ainsi les collections de mots de passe.

Serveur d'authentification local ou Saas

La solution s'appuie d'un côté sur des **applications logicielles incorporées dans la carte SIM** (et déployable instantanément par envoi d'un signal de l'opérateur) et, de l'autre, par un **serveur d'authentification dédié**. Serveur local ou disponible en mode Saas à travers l'offre de service Allynis de Gemalto accélérant ainsi la mise sur le marché et les coûts d'investissement de départ.

« L'authentification mobile forte est un autre exemple d'usage contraignant de la sécurité et de la versatilité uniques que nous offrons à nos clients en construisant des infrastructures serveurs-clients fiables, facilement accessibles pour des milliards d'appareils de toute génération », a déclaré **Tan Teck-Lee**, vice-président exécutif des Plateformes et Services chez Gemalto.

Lire également

[Orange simplifie l'authentification mobile avec Mobile Connect](#)

[5 règles de base pour sécuriser les appareils mobiles](#)