

# Gestion unifiée des menaces (UTM) : un marché qui vaut 1 milliard de dollars

Branche de la sécurité informatique, la gestion unifiée des menaces (*Unified Threat Management – UTM*) s'appuie sur un ensemble d'outils, matériel et/ou logiciels, parmi lesquels des systèmes de prévention d'intrusions, des pare-feux, des réseaux privés virtuels (VPN), des antivirus, *antispywares* et autres *antispams*. Au niveau mondial, le marché des outils UTM aurait dépassé le milliard de dollars l'an dernier, un chiffre à comparer avec les 972 millions de dollars de revenus générés par les acteurs du secteur en 2010, d'après la société d'études Gartner.

## **Fortinet maintient son *leadership***

Parmi les fournisseurs de solutions UTM, éditeurs de logiciels et équipementiers, la société californienne Fortinet a conservé sa position dominante en 2011, avec une part de marché mondiale de **19,6 %**. À l'exception de l'entreprise israélienne Check Point Software Technologies Ltd, les autres sociétés du top 5 sont américaines : SonicWall (13,3 %), Juniper Networks (11,8 %), Check Point (10,9 %), WatchGuard (10,9 %).

Suivent : l'équipementier américain Cisco (9,2 %), le fournisseur germano-américain Astaro acquis par le Britannique Sophos (6,3 %), SECUi (4,4 %), société sud-coréenne active principalement sur la zone Asie-Pacifique ayant enregistré la plus forte croissance du classement (+58,8 % sur la période 2010-2011), ainsi que les firmes américaines Cyberoam (4 %) et Barracuda Networks (3,4 %). La part de marché mondiale des autres vendeurs est de 6,1 % au total.

## **Les marchés américains et européens restent les plus dynamiques**

Les éditeurs actifs sur le marché nord-américain ont généré **431 millions de dollars** de revenus l'an dernier, un montant en progression de 15,5 % par rapport à 2010. Cette croissance s'explique notamment par la demande d'une industrie qui cherche à mieux sécuriser ses réseaux et ses transactions bancaires par le biais de plateformes de prévention d'intrusions et de pare-feux (*firewalls*).

L'Europe de l'Ouest est le second marché UTM le plus important, avec **310 millions de dollars** de revenus en 2011 (+16,7 % sur un an), auxquels viennent s'ajouter les 113 millions de dollars de revenus générés l'an dernier en Europe de l'Est (+28,1 % par rapport à 2010). Se positionnent ensuite : la zone Asie/Pacifique (204 millions de dollars en 2011, +31,8 % sur un an), l'Amérique latine (+28,2 % en 2011 à 45 millions de dollars de revenus UTM), le Japon (32 millions de dollars l'an dernier, +4,7 %) et, enfin, le Moyen-Orient et l'Afrique (28 millions de dollars en 2011, +13,5 % sur un an).

Le marché UTM évolue. « De nombreux fournisseurs de solutions UTM ont proposé de nouveaux produits ces dernières années. Certains ont renouvelé leur catalogue de produits, d'autres ont travaillé à l'extension de leurs offres à l'attention des PME », a déclaré par voie de communiqué **Lawrence Pingree**, directeur de

recherche chez Gartner. Les clients, quant à eux, migrent « de technologies plus anciennes telle que l'inspection dynamique de paquets, aux technologies de nouvelle génération comme les pare-feux permettant le contrôle d'applications. »