

Gmail for your domain de Google: un service hébergé 'pro'

Le programme '

Gmail for your domain élaboré par Google est un service 'back-end' pour les professionnels: il étend le service de 'Web mail' du moteur vers les entreprises, les universités et les organisations ou associations. Google se propose de leur fournir l'ensemble du matériel et du logiciel afin de mettre en place un service d'e-mail sur leur « domaine », chaque utilisateur final du service disposant de 2 Go d'espace de stockage. Un administrateur peut gérer les comptes individuels. Le service a été testé auprès des 10.000 étudiants du San Jose City College. Le programme, encore en version bêta, semble accessible aux entreprises candidates, sans que le moteur n'ait tarifé son offre. *'Gmail for your domain'* va rejoindre la division entreprise du moteur, qui propose par ailleurs des solutions associant déjà matériel et logiciel avec Google Mini (indexation de données) et Google Search Appliance (moteur de recherche départemental).