

GoDaddy débarque en force en Europe avec le rachat de HEG

GoDaddy compte acquérir **Host Europe Group** (HEG) pour un montant de 1,69 milliard d'euros, soit environ 1,79 milliard de dollars. L'Américain récupère ainsi les activités d'hébergement et les datacenters de son concurrent britannique.

Host Europe Group est bien implanté en Europe, avec **plus de 1,7 million de clients**. Peu connue en France, la société est très présente au Royaume-Uni et en Allemagne. Elle y commercialise ses offres sous les marques **123Reg, Domain Factory, Heart Internet et Host Europe**.

Prendre pied en Europe

GoDaddy est le numéro un dans le secteur de **la vente de noms de domaine** et un acteur de poids de l'hébergement web. La société reste toutefois relativement peu présente en Europe.

« En unissant nos forces à HEG, nous accélérons notre expansion en Europe avec la fourniture d'une gamme plus étendue de produits Cloud, basés sur une seule plate-forme technologique mondiale », explique **Blake Irving**, CEO de GoDaddy.

La plupart des activités de Host Europe Group seront reprises par GoDaddy. Toutefois, l'avenir des offres d'infogérance **PlusServer** est incertain. GoDaddy n'est que très peu investi dans ce secteur. La société indique d'ores et déjà étudier les options disponibles concernant cette activité. Sa **revente** n'est pas écartée.

À lire aussi :

[IBM va tripler le nombre de ses datacenters au Royaume-Uni](#)

[Microsoft met du vent dans les voiles de ses datacenters](#)

[IBM ouvre un datacenter Cloud en Norvège](#)

Crédit photo : © OneWeb