

# Google accélère l'affichage de ses publicités

**Accélérer le web.** C'est l'idée fixe, mais aussi – dans un sens – le fonds de commerce de **Google**. La firme multiplie ainsi les initiatives dans ce secteur : [un nouveau protocole web plus rapide](#), [des serveurs DNS survitaminés](#), [un format de compression d'images performant](#) et, plus récemment, [un module Apache](#) permettant d'optimiser automatiquement les pages d'un site web.

La société s'attaque aujourd'hui à ses propres applications. Elle vient ainsi d'optimiser son service **AdSense**, utilisé par plus de deux millions d'éditeurs, et dont les annonces sont présentes sur des milliards de pages web. Le code JavaScript utilisé ici a été entièrement réécrit, afin de permettre un chargement plus rapide des pages web. Google estime que le gain en terme de temps de chargement sera **d'au minimum une demi-seconde**.

La publicité prend maintenant place dans un bloc séparé (un cadre iframe), intégré à la page principale. **Les traitements qu'il lance sont ainsi séparés** de ceux du reste du document, qui peut continuer à se charger sans blocage ni ralentissement. Notez que cette technique n'est actuellement active que sous **Internet Explorer 8, Firefox et Chrome**, d'autres butineurs devant être supportés ultérieurement. En cas de problème, ce mode de fonctionnement **asynchrone** pourra aisément être désactivé. Vous reviendrez alors à l'ancien procédé d'affichage des publicités Google.