

Google : acquisition record à 12,5 Mrds \$ sur Motorola Mobility

On savait le géant des moteurs de recherche ambitieux et capable de miser gros. Mais de là à mettre la main sur un des leaders de l'industrie des mobiles, il y a un fossé.

Google, en la personne de Larry Page, co-fondateur, a fait savoir en plein week-end du 15 août qu'il a proposé 40 dollars par action pour la prise de contrôle de Motorola Mobility soit la coquette somme -« *cash*» - de **12,5 milliards de dollars**.

En période de turbulence boursière, cela représente un énorme **bonus de +63%** par rapport au cours de l'action de Motorola.

Google ne manque pas de capacité de financement, il est vrai: son trésor de guerre est estimé à 36 milliards de dollars!

Cette nouvelle prise sur le marché des mobiles va notamment accentuer la rivalité avec les iPhone et iPad d'Apple.

Motorola, depuis quelques mois, a beaucoup misé sur le système d'exploitation d'Android, très vraisemblablement à cause du trop lent décollage de Windows Phone 7 (cf. article : '[Microsoft gagne de l'argent avec Android](#)'), et on retrouve donc Android sur la tablette Xoom (Android Honey comb 3.0), sur les 'smartphones' Druid ou Defy.

Cette acquisition, dont la finalisation est prévue pour 2012, donne accès à Google à 17.000 brevets déposés et 7.500 autres en cours de validation ou enregistrement. Pour rappel, Motorola, aux prises avec quelques difficultés financières et boursières, s'est scindé en deux entités fin 2010 : Motorola Mobility et Motorola Solutions (solutions d'infrastructure télécoms pour opérateurs et grands comptes). Par ailleurs, comme le rappelle notre confrère [l'Espresso](#), Motorola détient une partie du marché de la télévision connectée avec les décodeurs télé de Motorola une activité qui pourrait se combiner à la Google TV.

Larry Page, nommé directeur exécutif en avril dernier, a expliqué que ce « deal » va fortement cautionner « *l'ensemble de l'éco-système Android au bénéfice des consommateurs, des partenaires et des développeurs* ».

Android détiendrait déjà **48% du marché mondial** des 'smartphones' -selon Canalys. Au deuxième trimestre 2011, Motorola a écoulé 4,4 million de smartphones dans le monde, ce qui le classerait au huitième rang mondial.

« Avec cette acquisition, Google va également devenir un fabricant électronique grand public. Ce qui lui ouvre de nouvelles perspectives à terme », estime un consultant d'IDC, Francisco Jeronimo.