

Google annonce un plan de rachat d'actions : le titre flambe

Alphabet, société mère de **Google**, vient de publier ses premiers résultats financiers, ceux de son troisième trimestre fiscal. Le groupe présente un chiffre d'affaires de **18,7 milliards de dollars**, en hausse de 13 % sur un an. C'est au-dessus des attentes des analystes, qui tablaient sur 18,5 milliards de dollars. Première bonne nouvelle.

Seconde bonne nouvelle, le bénéfice net par action (hors opérations exceptionnelles) est lui aussi au-dessus des prévisions, à **7,35 dollars** (+17,6 %), contre 7,21 dollars attendus. Le bénéfice net publié progresse de 45 %, à 4 milliards de dollars.

Troisième bonne nouvelle (pour les actionnaires), Alphabet va racheter pour **5,1 milliards de dollars d'actions**. Une première dans l'histoire de Google. Cette opération ne devrait pas peser lourd dans les comptes d'Alphabet, dont le trésor de guerre se fixe à près de 73 milliards de dollars.

Sans surprise, le titre a bondi dans les échanges hors séance : **721,84 dollars, +10,75 %**, à l'heure où nous écrivons ces lignes.

Carton sur la pub

Le gros de l'activité d'Alphabet est bien entendu lié à Google, et à la publicité en ligne. Malgré des prix en baisse, ce marché se porte bien. Hors frais liés aux partenaires et à l'acquisition de trafic, le chiffre d'affaires lié aux publicités progresse **plus rapidement** que celui du groupe.

Les coûts relatifs à la génération de revenus tendent à baisser pour Google (21 % du total, contre 23 % un an plus tôt), alors qu'ils augmentent pour ses concurrents, comme **Yahoo**. Voir à ce propos notre article « [Yahoo : résultats en baisse, titre en baisse](#) ».

À lire aussi :

[Google – Alphabet : « do the right thing » remplace « don't be evil »](#)

[Google Docs gratuit pour les entreprises sous contrat... avec Microsoft](#)

[Google Chrome plus strict avec la sécurité des pages web](#)