

Google Chrome : vers un « bonus-malus » au nom d'un Web plus rapide

Est-ce à Google de décider de ce qu'est une « bonne expérience utilisateur » ?

La question est revenue plusieurs fois en réaction à un tweet d'Addy Osmani.

L'intéressé a relayé, ce lundi, un [article](#) cosigné avec deux autres membres de l'équipe de développement de Chrome.

Il y fait part d'une expérimentation visant à signaler la vitesse de chargement des sites.

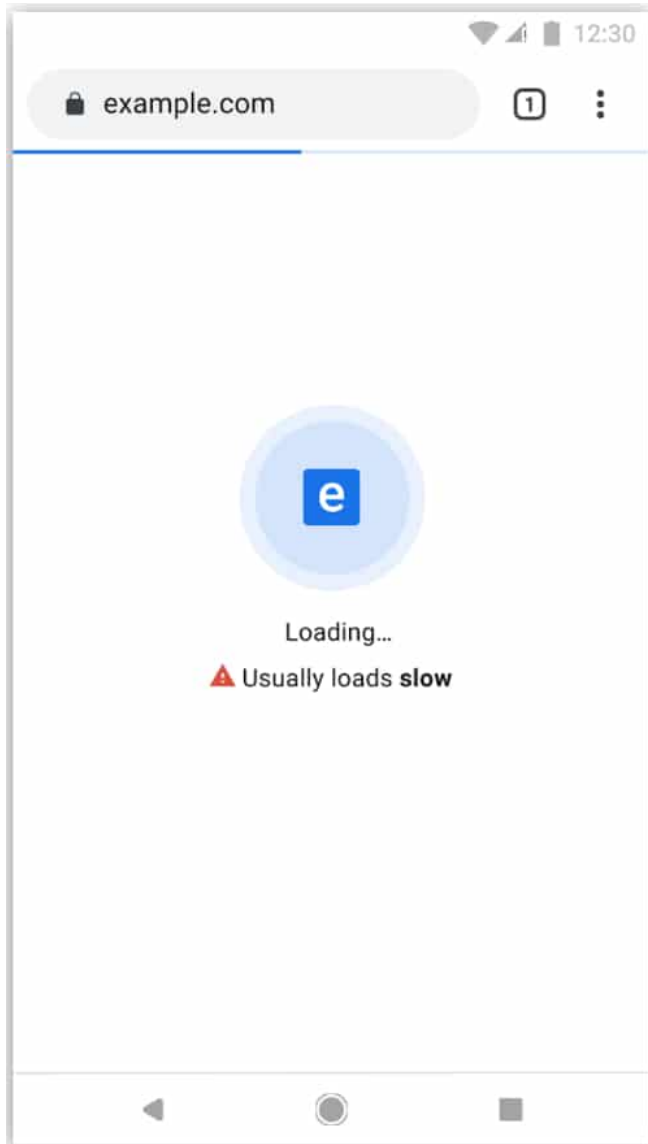
In the future, Chrome would like to reward sites delivering typically fast experiences, while providing transparency into sites that may load slowly with badging in our UI: <https://t.co/39NgRRqNfZ>
pic.twitter.com/MqvCwNGo7Z

— Addy Osmani (@addyosmani) [November 11, 2019](#)

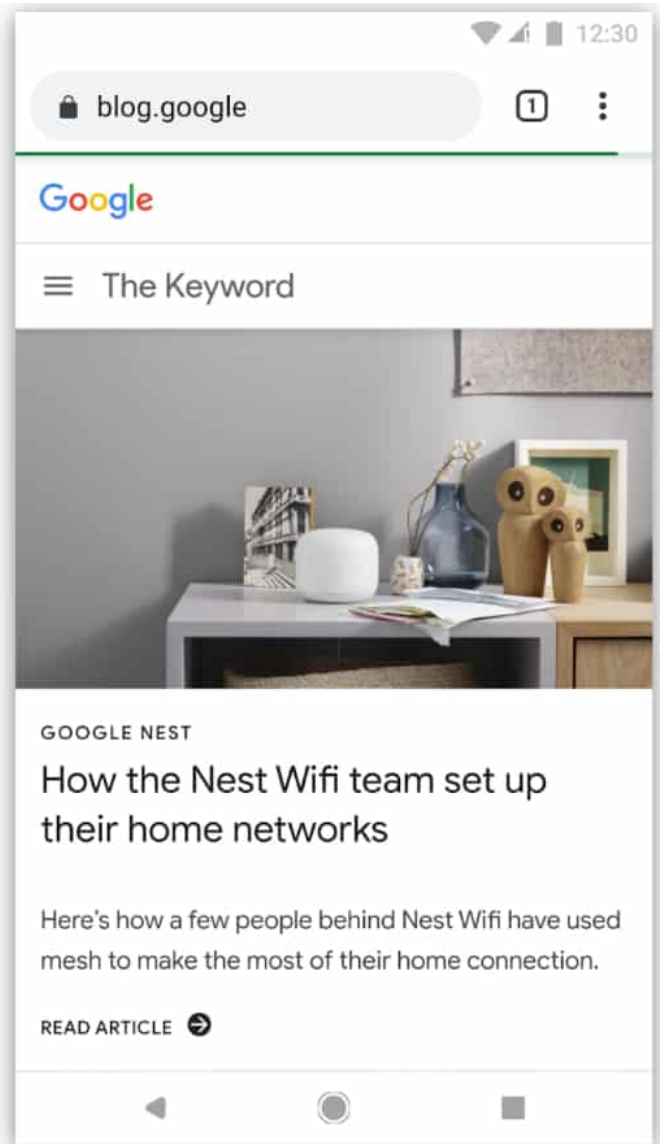
« Plusieurs années de travaux » seront probablement nécessaires pour arriver à « quelque chose que tous les développeurs pourront mettre en place », affirme Addy Osmani.

Et d'évoquer plusieurs pistes :

- Un avertissement sur la page de chargement (tel qu'à gauche sur l'image ci-dessous)
- Une barre verte pour indiquer les « bons élèves » (à droite)
- Des menus contextuels permettant de savoir si un lien pointe vers un site « lent » ou « rapide »



Message on loading screen for slow sites



Green progress indicator for fast sites

Google se refuse pour le moment à avancer tout critère de classification des sites. Tout au plus le groupe américain précise-t-il vouloir, à terme, personnaliser les indicateurs pour chaque utilisateur en fonction de son appareil et de la qualité de son réseau.

D'autres signaux que la seule vitesse de chargement pourraient alors être exploités.

Photo d'illustration © [Tati Tata](#) via [Visual Hunt](#) / [CC BY-NC](#)