

Google Chrome, numéro trois du marché ?

Les dernières statistiques ne sont pas encore toutes tombées, mais il semblerait que le navigateur Internet de Google, **Chrome**, commence à marquer des points face à la concurrence. Il est en passe de décrocher **la troisième place du marché**, derrière Internet Explorer et Firefox, mais devant les autres butineurs.

Les statistiques de juillet du W3Counter [mettent ainsi à égalité](#) Chrome et Safari avec 3,11 % de parts de marché. Ces chiffres sont confirmés par StatCounter, [Chrome passant même devant Safari](#) au mois d'août. Plus prudent, l'indice Market Share [place Chrome en quatrième position](#) à 2,59 %, derrière Safari à 4,07 %. Enfin, les statistiques de W3Schools sont en avance de phase sur le marché, avec un trio de tête composé de Firefox (47,9 %), Internet Explorer (39,4 %) et Chrome (6,5 %).

Un développement rapide

Les responsables du développement de Google Chrome ont énormément travaillé cet été. En toute logique, nous nous attendions à la sortie de **la version 3** du navigateur vers la mi-août, avec à la clé des versions Mac OS X et Linux (32 bits ou 64 bits), et l'intégration des thèmes et extensions. Ceci n'est aujourd'hui toujours pas le cas. C'est un fait d'autant plus curieux que les développeurs travaillent maintenant à la version 4 de Google Chrome, qui comprend quelques nouveautés, comme une réduction des besoins en mémoire et la synchronisation des marque-pages.

Google pense également aux développeurs – et à sa future solution [Chrome OS](#) – en proposant des outils facilitant le débogage des applications JavaScript fonctionnant au sein de Chrome. Avec les [Chrome Developer Tools](#), les programmeurs pourront utiliser Eclipse pour parfaire leur code JavaScript. Une première sur le marché.

Lire aussi : [DOSSIER: Les navigateurs Web de nouvelle génération au banc d'essai !](#)