

Google Chrome remet le contenu HTML tiers à sa place

La version bêta de **Chrome 51**, prochaine mouture majeure du navigateur web de **Google**, est de sortie.

Elle apporte un système de gestion des connexions aux sites web. **Google Smart Lock** permet aux utilisateurs de se connecter aisément à un site. Côté développeurs, la **Credential Management API** offre d'interagir avec ce service, permettant ainsi de faciliter l'inscription à leurs sites.

Autre avancée, une réduction de la charge induite par **'offline rendering'**. Après avoir attaqué de front les animations Flash des publicités (voir l'article « [Chrome 45 met le holà sur les pubs en Flash](#) »), Chrome fait maintenant de même avec les animations HTML5.

Priorité au cœur du site web

De fait, par offline rendering, Google désigne tout contenu issu **d'un autre serveur** que celui hébergeant le site web visité : des vidéos, des boutons de réseaux sociaux, des publicités.

Ce contenu tiers ne sera pas bloqué, mais **la charge qu'il fait peser sur le site sera allégée**, avec à la clé une réduction des besoins en ressources processeur, qui se traduira par une chute de la consommation électrique **de l'ordre de 30 %**. L'expérience utilisateur ne devrait pas être modifiée par ce changement assurent les développeurs.

Ces derniers promettent par ailleurs que le développement de sites proposant du code **ES6 et ES7** sera prochainement rendu plus facile au sein de Chrome.

À lire aussi :

[771 milliards de pages web affichées chaque mois par Google Chrome](#)

[Chrome 50 met fin au support de Windows XP](#)

[Google Chrome 50 corrige ses failles](#)