

# Google à la conquête des marchés émergents avec l'Android One

Google ouvre aujourd'hui la commercialisation de son smartphone **Android One** en Inde pour moins de 6 400 roupies, soit **moins de 82 euros** (105 dollars). Et signe ainsi son entrée sur le marché de l'entrée de gamme *low cost*, alors que le groupe de Mountain View nous avait habitué à des terminaux moyen-haut de gamme avec l'offre Nexus, vitrine technologique de son savoir-faire.

Avec un processeur quadri cœur (Cortex A7) cadencé à **1,3 GHz, 1 Go de RAM pour 4 de stockage** (mais extensible à 32 Go sur microSD), le One se situe certes un cran en dessous du Nexus 5 (ses 16 Go de stockage, 2 Go de RAM et ses quatre cœur Snapdragon à 2,26 GHz). Il n'en reste pas moins doté d'une configuration suffisante pour la plupart des usages mobiles (écran 4,5 pouces, caméras 2 et 5 mégapixels...). Surtout, il est livré avec **Android Kitkat 4.4** et bénéficiera des mises à jour système régulièrement.

## 80 modèles de téléphones Android

C'est probablement par cette mise à niveau continue que Google entendra **se distinguer sur le marché du low cost** face des concurrents tels que Samsung, Motorola (Lenovo désormais) et d'autres encore comme le chinois Xiaomi. Pas moins de 80 modèles de téléphones Android à bas coûts alimentent le marché indien. Lequel offre néanmoins des perspectives de croissance énormes. A peine **10% de la population serait équipée d'un smartphone**. Sachant que le marché de ces téléphones « intelligents » ne cesse de prendre le pas sur celui des terminaux de base (*feature phone*) et que leurs [ventes sont justement soutenues par les marchés émergents](#), Google a tout intérêt à se lancer à la conquête de ces territoires de croissance afin d'augmenter le nombre d'utilisateurs de ses services.

L'entreprise de Mountain View a d'ailleurs prévu de lancer **le One en Indonésie, aux Philippines** et dans d'autres pays de la zone du Sud de l'Asie. Google s'est d'ailleurs associé à plusieurs constructeurs pour produire son nouveau modèle: Karbonn, Micromax et Spice pour l'heure. L'Inde s'inscrit ainsi comme le laboratoire de conquête du marché <e