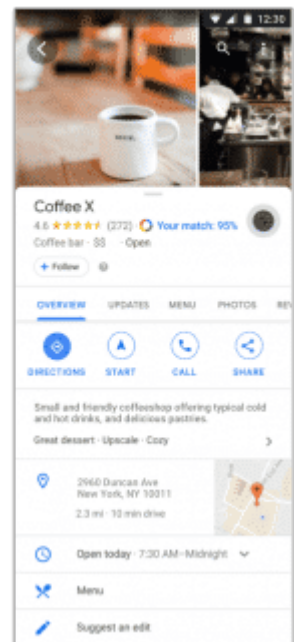


Google Maps améliore l'identification des entreprises

Google propose aux entreprises de nouveaux [outils marketing](#) pour exploiter leur présence sur ses services de recherche et de cartographie.

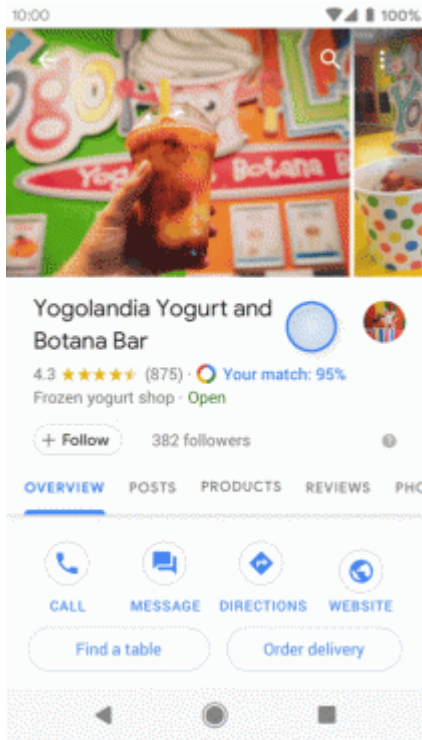
Dorénavant, elles vont pouvoir proposer des récompenses et rabais aux clients qui accepteront de s'abonner à leur compte sur Google Maps.

Ces offres spéciales pourront être personnalisées en fonction des objectifs visés. Par ailleurs, un commerce ou une marque pourra publier des mises à jour de statut qui seront poussées directement à ses abonnés.



Autre disposition pratique, une entreprise pourra si elle le souhaite adopter un nom abrégé afin de faciliter les recherches à son sujet et personnaliser sa photo de profil.

Google Maps propose aussi un nouvel outil marketing pour fidéliser les clients à coup de rabais et autres récompenses.



Ces noms peuvent être sollicités via [Google My Business](https://www.google.com/business/), la plateforme sur laquelle les entreprises peuvent gérer leur présence sur les services Google.

Enfin, une page web dédiée permet de [commander des kits](#) marketing gratuits pour la promotion hors ligne, comme par exemple des autocollants personnalisés à apposer sur une devanture.