

Google s'appuie sur la mobilité et la vidéo pour assurer sa croissance

Alphabet, maison mère de **Google**, vient de publier les résultats de son second trimestre 2016. Le chiffre d'affaires progresse de **21 %** à 21,5 milliards de dollars. Le résultat net grimpe pour sa part de **24 %**, à 4,88 milliards de dollars.

Ceux qui pensaient que la plus grosse source de revenus de Google, **la publicité**, allait souffrir ce trimestre, le marché devenant de plus en plus tendu, en seront pour leurs frais : les recettes publicitaires restent solides, à **19,1 milliards de dollars**, +19 % sur un an.

Il convient de noter que la société n'est pas restée immobile et qu'elle a su rattraper ce qu'elle perdait sur les canaux classiques par les publicités diffusées **sur les terminaux mobiles et au sein des vidéos**. Deux secteurs en pleine croissance... et où les bloqueurs de publicité sont moins présents.

Record attendu sur le Nasdaq ?

Les prévisions des analystes se sont révélées trop pessimistes. Ils tablaient sur 20,76 milliards de dollars de chiffre d'affaires. Le résultat par action en données corrigées était attendu à 8,04 dollars. Il est finalement de 8,42 dollars.

Bref, c'est une très belle journée qui attend Google sur le Nasdaq. L'action s'échangeait hier à 765,84 dollars. Elle prend actuellement **4,1 %** dans les échanges hors séance, à 797,23 dollars. Le record de 810,35 dollars semble à portée de main pour l'action Alphabet. Signe encourageant, une pointe à 816,02 dollars a été constatée pendant la nuit.

À lire aussi :

[CloudForms 4.1 met le SDN et la Google Cloud Platform à l'honneur](#)

[Google Chrome s'essaie au chiffrement post-quantique](#)

[Google rénove ses Google Apps et Google Sites](#)