

Google Newpass: vers la fin de la gratuité de la presse en ligne?

De quoi redorer le blason de la presse payante ? Pas sûr encore. Mais si l'information révélée par [la Repubblica](#) ce 17 juin se confirme, certains patrons de presse auraient enfin gain de cause. Avec **Newpass, une plate-forme d'actualités** à venir d'ici la fin de l'année, Google rendrait en effet l'information payante.

Selon le quotidien italien, **une version test** de cette plate-forme est d'ailleurs **expérimentée par le moteur de recherche américain**, qui sonderaient par ailleurs les éditeurs.

Le plan ? Ce «*système serait adossé à la plateforme de paiement de Google, Checkout, selon le site Owni. Les articles derrière un paywall, déjà répertoriés par le moteur de recherche, seraient signalés dans les résultats Google. L'utilisateur pourra ainsi les acheter à l'unité et, bien sûr, à volonté.*»

Interviewé par le site internet, **Vittorio Zambardino**, «*journaliste italien expert de médias*», décrit le projet de Google comme «*plus clairvoyant que celui d'Apple*». Il vante un «*marché ouvert fondé sur l'écosystème*», «*indépendant du logiciel ou du support utilisés*». Pour l'expert, Google a compris que «*la titularité du choix de lecture est passé des mains des éditeurs à celle de l'audience*». Interrogé par [Silicon.fr](#), Google France n'a pas confirmé cette information.

Mise à jour: [Google a finalement démenti le lancement de Newpass.](#)