

Google plombés par ses investissements

Google a publié, le 14 avril, ses [résultats financiers](#) pour le premier trimestre 2011. Bien qu'en hausse, **ils ont déçu les analystes** qui attendaient un bénéfice par action de 8,11 dollars alors que les actionnaires de l'entreprise de Mountain View devront se contenter de 8,08 dollars. Résultat, le cours du titre a plongé de plus de 8 % vendredi dernier à 530,7 dollars.

L'origine de ce différent? Les investissements que Google a dû consentir pour rester maître sur son marché, celui de la publicité en ligne, de plus en plus concurrentiel. Le géant de la recherche a donc affiché un chiffre d'affaires de **8,57 milliards de dollars**, en hausse de 27 % à trimestre équivalent (6,77 milliards en 2009). Mais la marge opérationnelle du groupe est tombée à 33 % contre 37 % précédemment pour un résultat net de 2,3 milliards de dollars (contre 1,96 milliard en 2010).

Pour maintenir sa domination (notamment face à un Facebook particulièrement agressif) sur un marché publicitaire en croissance de 15 % attendu aux Etats-Unis, Google a donc dû consentir à quelques investissements, souligne *Les Echos* (18/04). Lesquels sont passés **de 818 millions à 1,23 milliards de dollars**. Cette hausse des budgets R&D va essentiellement servir à développer des services de réseaux sociaux. On attend une offre de jeux et une plate-forme de musique pour 2011.

Google a également **augmenté l'ensemble de ses salariés** de 10 % (sera-ce suffisant pour freiner la fuite des cerveaux vers les plates-formes montantes Facebook ou Twitter?) et poursuit les embauches à un rythme de 2000 salariés sur ce premier trimestre. 26.613 personnes travaillent désormais pour le moteur de recherche. Enfin, Google a massivement dépensé en frais marketing pour promouvoir son navigateur Chrome sur les mûrs des grandes villes et des magazines à forts tirages. Sans oublier les [récents développements dans le NFC](#). Autant de dépenses qui ont donc pesé sur les recettes.