

# Google+: pour contrer Facebook et/ou Microsoft?

Google a annoncé ce 29 juin le lancement de sa nouvelle offre de service de réseau social, baptisée tout simplement **Google+**. Il s'agit, en fait, d'un ensemble de services regroupés sous ce nom. Comme le souligne ITespresso (cf. article: '[Google marche sur les plates-bandes de Facebook](#)'), l'ambition n'est pas de redéfinir le concept de réseau social, mais c'est plutôt « *une nouvelle manière d'appréhender les relations et le partage d'informations en ligne* ».

Disponible depuis ce jour **sur l'Android Market**, le nouveau réseau social de Google, Google+, sera bientôt téléchargeable sur l'App Store, mais la version Web, encore en phase de test, n'est accessible que sur invitation.

Son implémentation fait suite aux nombreuses refontes apportées par Google à ses outils en ligne. Après la généralisation du bouton +1, la recherche d'images ou la disparition annoncée de l'encart « *J'ai de la chance* », les choix stratégiques de Larry Page se porteraient sur « *la simplification de l'expérience sociale à distance* ».

Certains analystes se demandent déjà si Google, échaudé par le demi-échec de son offre 'Buzz', ne chercherait pas, en fait, à venir aussi sur le terrain de Microsoft qui, avec Azure et son offre cloud effective (cf. le lancement de Office 365 la veille: '[Steve Ballmer lance Office 365, version on line anti-Google](#)') se montre bien entreprenant ces temps-ci.