

Google rachète Urchin, c'est bon pour son business !

Google pense à ses clients? et à son portefeuille ! Dans le cadre de sa stratégie d'optimisation de son business, le rachat de Urchin n'est pas anodin.

Urchin développe des produits de *'tracking'* des performances marketing des entreprises en ligne et d'optimisation de leurs contenus. Ainsi que de services à la demande de mesure de l'efficacité. La firme compte parmi ses clients une centaine d'entreprises appartenant au Fortune 500, à la recherche de métriques leur permettant de qualifier leur efficacité ou d'analyser leurs logs. Le moteur de recherche a indiqué que ces outils seraient mis à la disposition de ses clients sites Web afin d'optimiser leurs sites et l'efficacité de leurs publicités. Donc d'alimenter un peu plus les caisses de Google ! « *Nous voulons fournir aux propriétaires de sites Web et aux 'marketers' l'information dont ils ont besoin pour optimiser l'expérience de leurs utilisateurs et générer un retour sur investissement plus élevé à partir de leurs dépenses de publicité* », a déclaré Jonathan Rosenberg, vice-président des produits de gestion de Google. « *Cette technologie sera un ajout profitable à la suite des produits de publicité et d'édition de Google* » .