

Google renforce la protection des données personnelles sur le Chrome Web Store

Google renforce aujourd'hui la politique liée à l'utilisation des données utilisateur par les extensions et applications web proposées sur son **Chrome Web Store**.

Parmi les nouvelles exigences imposées aux développeurs, la firme cite l'obligation d'être transparent au sujet du traitement des données utilisateur ; d'afficher ses pratiques en la matière, via la publication d'une politique d'utilisation des données privées ; d'utiliser **le chiffrement** pour tout transfert de données personnelles ou sensibles ; de demander aux internautes d'accepter la collecte des données, lorsque leur utilisation n'est pas liée à un composant central de l'application. La firme cite enfin **l'interdiction de collecte** des données de navigation du butineur, lorsque cela n'est pas strictement requis par l'application ou l'extension.

Date butoir : le 15 juillet 2016

La nouvelle section dédiée à l'utilisation des données utilisateur est accessible [sur cette page web](#), avec en complément [une FAQ dédiée](#) qui répondra aux questions les plus courantes.

Google avertit les développeurs qu'en cas de manquement à ces règles, leur application ou extension sera retirée du Chrome Web Store **à compter du 15 juillet 2016**. Les éditeurs devront donc mettre leurs créations en conformité avant cette date.

À lire aussi :

[Chrome for Work : Google ajoute un support 24x7 à Chrome](#)

[Chrome 50 met de l'ordre dans le préchargement des ressources](#)

[Chrome 50 met fin au support de Windows XP](#)

Crédit photo : © Ra2studio – Shutterstock