

Google Workspace « ouvert à tous » : ce qui change concrètement

Google Workspace pour tous ? C'est [officiellement](#) le cas depuis ce 14 juin. Dans la pratique, l'option consiste à basculer vers la « nouvelle version » de Gmail en y [activant Chat](#). Cela se passe dans les paramètres, menu « Discussions et visioconférences ».



D'autres façons d'interagir et de mener à bien vos activités

Bienvenue dans la nouvelle version de Gmail, où les e-mails, les discussions et les appels vidéo sont rassemblés en un seul et même endroit

[Premiers pas](#)

Principale caractéristique de cette nouvelle interface : elle centralise les e-mails, les discussions et les visioconférences. Le tout est accessible depuis le volet de gauche. La barre sur la droite permet quant à elle d'utiliser des applications, éventuellement installées depuis la *marketplace* Google Workplace.

Compatible avec Gmail

 <p>Automagical Forms 4,3 ★★★★★ (2884) 10 000 000+</p>	 <p>Adobe Creative Cloud 4,5 ★★★★★ (281) 1080160</p>	 <p>Email marketing 4,9 ★★★★★ (4488) 981199</p>	 <p>Box for Google Work... 4,4 ★★★★★ (755) 626085</p>
 <p>Zoom for GSuite 4,3 ★★★★★ (9797) 10 000 000+</p>	 <p>Zoom for Gmail 4,5 ★★★★★ (5440) 10 000 000+</p>	 <p>Cisco Webex 4,4 ★★★★★ (978) 9869791</p>	 <p>Trello for Gmail 3,7 ★★★★★ (2002) 6823304</p>

Parallèlement à cette ouverture « à tous » [arrive](#) une offre payante supplémentaire : Google Workspace Individual. Ciblante les petites entreprises, elle contient quelques fonctionnalités premium dont de l'*e-mail marketing*. Google ne communique pas de tarification. Ni de date de lancement, mais explique qu'il se fera d'abord en Australie, au Brésil, au Canada, aux États-Unis, au Japon et au Mexique.

À venir également, un changement de marque pour l'une des composantes de Chat. En l'occurrence, les salons, qui [deviendront](#), cet été, des « espaces ». Ce renommage s'assortira d'une évolution fonctionnelle dont l'illustration ci-dessous donne un aperçu.

Google Workspace : voici les clés (de chiffrement)

Entre autres évolutions à venir, on aura noté celles – assez nombreuses – qui concernent la sécurité. Deux d’entre elles s’appliquent à Drive :

- **« Règles de confiance »**

Elles [sont censées](#) donner aux admins davantage de contrôle sur les partages de fichiers. Bêta à venir « dans les prochains mois ». Disponibilité prévue pour les abonnements Google Workspace Enterprise et Education Plus.

- **Étiquettes**

Elles [permettront](#) de classer le contenu. On nous annonce une intégration avec le DLP de Google Workspace. Ainsi qu’avec Google Vault pour la définition des stratégies de conservation.

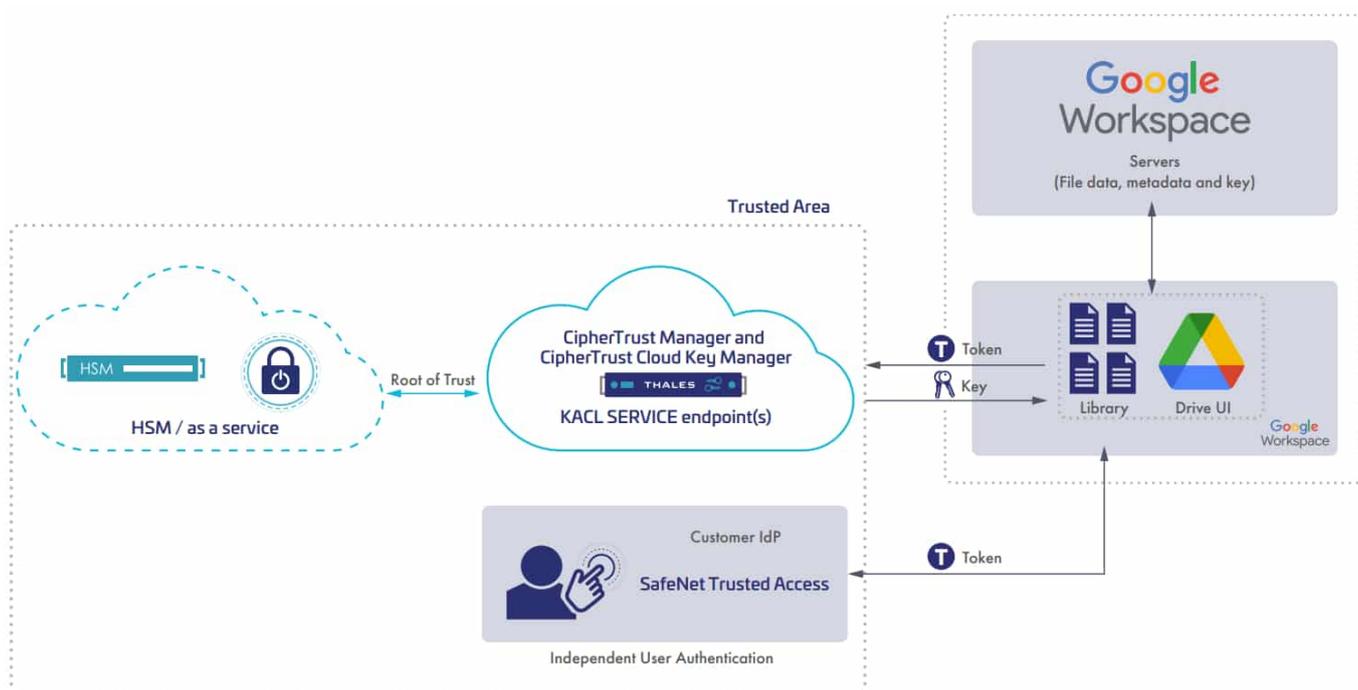
Il y a aussi du nouveau [sur le chiffrement](#). Dans « quelques semaines », les titulaires d’abonnements Enterprise Plus et Education Plus pourront [expérimenter](#) une option qui leur donnera le contrôle de leurs clés. Dans un premier temps, sur Drive, Docs, Sheets et Slides.



Ce service implique de choisir parmi quatre partenaires : Flowcrypt, Futurex, Thales et Virtru. Leur rôle : assurer la gestion des accès. Et, pour certains, fournir l’infrastructure d’hébergement des clés maîtresses.

Les implémentations varient. Par exemple, [tandis](#) que le logiciel de FlowCrypt s’installe par défaut

sur site, [celui](#) de Futurex est en SaaS. Chez Virtru, on [utilise](#) en standard l'infrastructure du client, alors que Thales [joue](#) sur la complémentarité entre ses offres CipherTrust Cloud Key Manager (gestion des clés) et SafeNet Trusted Access (gestion des accès).



Zero Trust Encryption Key Management
Preventing third-party data visibility

Email Data Protection and Secure Collaboration
with ability to revoke, control forwarding, set expiration, watermark files, and enable persistent file protection

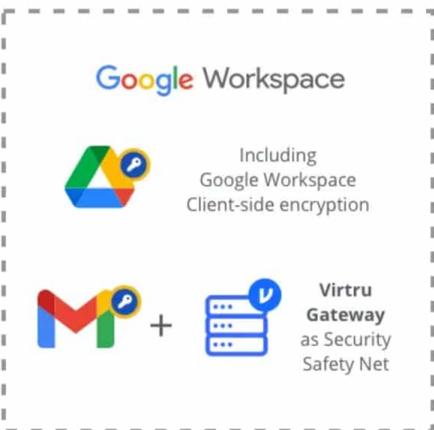
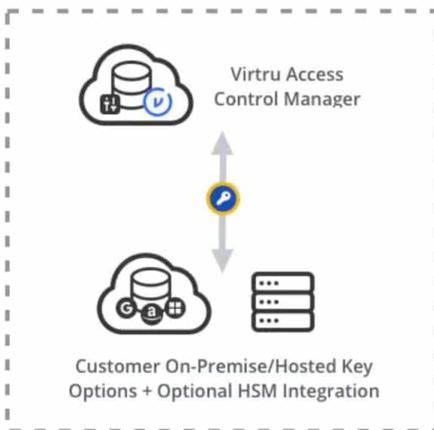


Illustration principale © Google