

Green IT et Green Printing : la France bien notée, selon HP

En mars dernier, HP a mené une enquête au sein de sept pays européens (France, Allemagne, Autriche, Belgique, Pays-Bas, Royaume-Uni et Suisse), afin d'évaluer l'implication des entreprises dans les domaines du **Green IT** et de l'impression responsable (**Green Printing**).

Première bonne nouvelle, la crise actuelle n'impacte que peu ces domaines. **81 %** des compagnies pensent maintenir ou augmenter leurs investissements dans ce secteur. Toutefois, seuls **45 %** des entreprises ont mis en place une politique de Green IT, un chiffre identique à celui relevé l'an dernier. Les professionnels sont plus hésitants vis-à-vis du Green Printing. **71 %** d'entre eux pensent toutefois que cet effort est accessible financièrement, et qu'il peut mener à des bénéfices d'un point de vue économique.

La France est le pays où le Green IT trouve le plus d'échos positifs au sein des entreprises. Selon les responsables de l'étude : « *46 % des sociétés ont adopté une politique formelle de responsabilité environnementale et 54 % veulent investir dans le domaine malgré la situation économique, soit l'engagement le plus élevé parmi les sept marchés interrogés. De plus, 92 % déclarent adopter fréquemment ou occasionnellement des pratiques écoresponsables.* »

60 % des entreprises françaises interrogées sont également favorables au Green Printing, *via* l'adoption de pratiques simples : recyclage des consommables, économies de papier, achat d'imprimantes à haute efficacité énergétique, *etc.* Les professionnels français sont enfin **62 %** à utiliser **les fonctions de recto-verso** des imprimantes (un moyen simple d'économiser du papier), contre 49 % en Europe.