

GrosBill prend position dans les rayons d'Auchan

Le groupe Auchan se renforce dans le commerce électronique. Le géant de la distribution a en effet pris le contrôle de GrosBill.com, le site spécialisé dans la vente de matériel informatique et d'électronique.

On ne connaît pas le montant de la transaction. Mais selon *les Echos*, il serait légèrement inférieur à **22 millions d'euros**. GrosBill opte donc pour une prise de participation majoritaire extérieure plutôt qu'une introduction en bourse. En avril dernier, le cyber-marchand annonçait son projet d'IPO. Un projet finalement abandonné. C'est une belle opération pour Auchan qui va lui permettre d'ajouter une corde à son arc en matière d'e-commerce. Le groupe entre ainsi sur le marché très juteux de la vente d'informatique en ligne et surtout rattrape son retard face à ses concurrents, notamment Carrefour. Car GrosBill est une bonne affaire: en 2004, le site marchand a généré 60 millions d'euros de chiffre d'affaires, en progression de 50% par rapport à 2003. Il compte 150 salariés. Les objectifs d'Auchan sont ambitieux: il s'agit de multiplier par trois les revenus de sa nouvelle filiale. Pour le moment, la marque GrosBill continuera son existence propre mais elle sera adossée à l'énorme force de frappe d'Auchan. Auchan continue donc ses emplettes dans l'univers Internet. En octobre 2004, le groupe reprenait les activités de « crédit non garanti » de la filiale française de la banque en ligne Egg.