

GrosBill tente l'aventure boursière

Pour poursuivre sa croissance, le français GrosBill avait plusieurs options. Finalement, le spécialiste de la vente d'équipements informatiques en ligne opte pour une introduction en bourse. Précisément, la start-up vise Alternext, le futur marché des petites capitalisations d'Euronext. GrosBill espère lever 5 millions d'euros pour assurer son développement. Un objectif qui illustre le succès du site marchand. GrosBill a été créé avec un capital de départ de 7.000 euros. Toujours dirigé par ses cinq fondateurs, le site revendique 500.000 comptes clients, a généré en 2004 un chiffre d'affaires de 60 millions d'euros, en progression de 50% sur un an et un résultat de 100 à 200.000 euros. L'IPO devrait permettre à l'entreprise de mieux résister face à une concurrence de plus en plus féroce, de lancer une campagne de communication et d'attaquer les marchés belge et suisse.