

# Hardware: les hits et les flops pour 2004 selon IDC

Quelles seront les succès et les bides de 2004 dans le marché du hardware? Difficile question à laquelle IDC répond sans nuances notamment en ce qui concerne le monde du PC.

Soutenu par Microsoft et de grands constructeurs comme Dell et HP, **le PC de salon** serait selon le cabinet d'analyses, voué à l'échec. Ce « Media Center » est un PC familial à usage simple, à brancher sur la TV. Il devrait permettre de faire converger les appareils numériques domestiques. Mais IDC n'y croît pas. « *Malgré des efforts sur l'aspect, cela reste un PC encombrant et cher. Surtout que le problème du partage du contenu multimédia entre les différents appareils de salon reste entier* », explique à la Tribune, Danielle Levitas, directrice en charge des technologies grand public chez IDC. Autre douche froide avec **les baladeurs numériques**. Si les modèles destinés à stocker de la musique sont un énorme succès, les nouveaux modèles embarquant de la vidéo posent problème estime le cabinet. « *Ces baladeurs ont été conçus pour se connecter au PC. Alors que cette approche a été la bonne pour la musique, ce ne sera pas le cas pour la vidéo qui vient avant tout du téléviseur ou d'un magnétoscope numérique* », souligne Danielle Levitas. Par contre, IDC prévoit un succès grandissant pour les **technologies sans-fil** « *qui devront se différencier par leur facilité d'utilisation et d'installation* ». Et un triomphe pour la prochaine génération de **console de jeu portable**. Le cabinet estime que la PSP de Sony fera un malheur auprès des jeunes adultes. Ce qui n'a pas été le cas de la N-Gage de Nokia...