

HP adopte l'iPod Photo

L'accord de commercialisation des baladeurs audio numériques iPod d'Apple sous la marque Hewlett-Packard trouve un prolongement dans l'adoption des iPod Photo.

La gamme des baladeurs HP iPod s'enrichit donc de deux nouveaux produits dotés d'un écran couleur haute résolution, et surtout d'un disque dur de plus grande capacité, de 30Go ou de 60Go. Côté prix, pas de révolution, l'HP iPod 20Go (sans écran couleur) reste à 299 dollars, le modèle 30Go est proposé à 349 dollars et le 60Go à 449 dollars. En revanche, la position dans la gamme de l'HP iPod 40Go (sans écran couleur) proposé à 379 dollars paraît plutôt ambiguë !