

# HP annonce sa nouvelle orientation « business technology »

Hewlett Packard ajuste sa communication stratégique à mesure que s'enrichit son offre orientée vers les professionnels IT et vers les métiers.

Au moment d'annoncer officiellement HP Neoview, offre de *data warehouse* et de BI (*business intelligence*: lire notre article de ce 24/04), le constructeur a présenté sa nouvelle stratégie « **Business technology** » qui s'appuie désormais sur trois niveaux:

.'Business information optimization' (B.I.O.)

.'Business technology optimization' (B.T.O.),

.'Adaptative infrastructure' (A.I.).

Pour résumer, c'est la nouvelle mission du group TSG au sein de HP (Technology Solution group) qui se concrétise: mettre l'informatique au service du « business » ou des métiers. « *Notre rôle est d'aider les clients, gérer et transformer leur S.I. pour optimiser les résultats « métier » de l'entreprise* », a souligné Francesco Serafini, senior VP et directeur général de HP EMEA.

(A suivre)