

HP et BT signent une alliance de 1,5 mlrd dans les services

Munich ? A l'occasion de sa convention annuelle européenne (ENSA), HP a apporté quelques précisions sur la teneur de l'accord signé avec BT et annoncé ce 4 mai. Il s'agit d'une alliance visant à répondre à des opportunités de 'business' dans la convergence entre technologies de l'information et de la communication.

L'accord, d'une durée de 7 ans, a été valorisé à hauteur de 1,5 milliard de dollars. HP gèrera l'infrastructure des serveurs intermédiaires et des postes clients de BT, tandis que l'opérateur britannique exploitera le réseau voix-données et le support des centres de contacts de HP pour la zone EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique). Par ailleurs, les deux géants prévoient, sur la base de cet accord non exclusif, de proposer à des grands et moyens comptes des services combinant leur savoir faire (*'joint go-to-market approach'*). A la question « Pourquoi ne pas avoir choisi de créer une société commune? », un responsable de BT International nous a répondu: « *Les joint-ventures, par expérience, sont des structures instables où la direction est souvent peu efficace. Nous croyons beaucoup plus à une coopération avec des prestations croisées et la mise en place progressive d'une offre de services conjointe* ». Ce même responsable nous a également concédé que, parmi les concurrents possibles, figure **IBM Global Services**. Et la preuve, a renchéri, un manager de HP Europe, c'est que nous venons de gagner un contrat avec le cabinet Procter & Gamble contre? IBM IGS, précisément. A noter également que les deux partenaires ont déjà marqué des points puisqu'ils comptent à leur actif un contrat de 500 millions d'euros signé avec la Bank of Ireland (prestations d'outsourcing) et un autre avec la Sécurité sociale britannique (NHS, National Health Service). **Une brassée de jolies références: Ford Europe, Amadeus**

HP a profité de sa convention ENSA pour détailler de récents contrats signés avec de grands groupes: Pour

Ford au Royaume-Uni (qui possède, entre autres marques, Jaguar, Aston-Martin, Land-Rover?), HP a travaillé à l'optimisation des ressources d'impression (« *total print management* ») sur le principal site du constructeur automobile. Sur un parc total de 15.000 équipements pour 150.000 employés, HP a proposé et mis en place de nouvelles imprimantes multi-fonctions en réseau. Cette solution a conduit à des économies d'échelle de 30 à 40%, tout en améliorant la satisfaction des utilisateurs (par exemple, avec des imprimantes A3 couleur). **Amadeus**, la centrale de réservation des principales compagnies aériennes en Europe, a retenu HP pour la mise à disposition de ressources informatiques « à la demande », dans son portefeuille de solutions intégrées 'Amadeus Altéa' où les contraintes de disponibilité sont très fortes (24h/24, 7 jours/7, 365 jours/an?), avec des pics d'activité cycliques plus ou moins prévisibles. Aux termes du contrat, Amadeus acquiert des capacités systèmes (location, achat) selon ses besoins, ponctuellement ou non.