

HP France accueille Gérald Karsenti comme nouveau p-dg

HP France a un nouveau p-dg en la personne de **Gérald Karsenti**, un ancien de Capgemini et d'IBM.

L'information est officielle depuis ce lundi 27 juin. Il prend ses fonctions ce vendredi 1er juillet.

Suite à la nomination, en mai dernier, d'Yves de Talhouët au poste de '*senior vice-president*' de l'entité Enterprise Business et directeur général de HP Europe, Moyen Orient et Afrique (EMEA), le poste était vacant (cf. article : '[HP: Yves de Talhouët nommé patron de l'Europe](#)'). Mais pas de stress, ni d'inquiétude. Il avait été question d'un recrutement – presque une manoeuvre de diversion... On savait qu'il y avait des pointures, des candidats en interne tout à fait à la hauteur.

Gérald Karsenti a rejoint HP en 2007 comme directeur général des ventes de l'entité Enterprise Business France. En septembre 2010, il est promu directeur général de l'entité Enterprise Services France en charge des activités de transformation et d'infogérance.

Avant d'intégrer HP, il était président d'une filiale de services dédiée aux applications au sein du groupe Capgemini. Il a également occupé le poste de d-ga de Sogeti France. Auparavant, il a travaillé près de 18 ans chez IBM France, où ses dernières responsabilités étaient celles de vice-président 'Software group' d'IBM France.

Gérald Karsenti est diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques (Sciences Po) de Paris, de HEC Paris, de l'Université d'Oxford. Il est également titulaire d'un master en finance. Il est professeur affilié à HEC Paris. Il a publié plusieurs ouvrages. Le dernier, qui a paru en novembre 2010 (co-écrit avec Wolfgang Ulaga) s'intitule : «*Le Business Model des Services*».

« *La grande expérience de Gérald dans le domaine des services est capitale. Elle nous permettra de développer et de communiquer notre vision du monde connecté* » déclare Yves de Talhouët. « *Il possède toutes les compétences requises pour diriger HP France et exécuter notre stratégie ainsi que nous positionner comme leader sur le marché français.* »