

Huawei prend la tête du marché chinois des smartphones en 2016

Counterpoint vient de livrer les chiffres de ventes **de smartphones en Chine** pour le dernier trimestre de l'année 2016. Les constructeurs locaux taillent des croupières aux leaders d'aujourd'hui... et d'hier.

Oppo tient ainsi la tête du classement, avec 18,3 % de parts de marché. Il est suivi de près par Huawei (17,1 %), Vivo (14,5 %) et Apple (12,2 %). Xiaomi, pourtant encore numéro un sur Q4 2015, est relégué en cinquième position, avec 9,9 % de parts de marché. Enfin, Samsung boucle le classement de Counterpoint, avec seulement 5,5 % de parts de marché.

Sur l'année, cinq constructeurs dépassent les 10 % de PDM :

1. **Huawei : 16,4 %**
2. Oppo : 15,5 %
3. Vivo : 13,9 %
4. Xiaomi : 10,9 %
5. Apple : 10,4 %

Stars et étoiles filantes

Le marché chinois des smartphones est en trompe-l'œil. Certes, il est colossal, et ceux qui y réussissent ont toutes les chances de s'imposer à l'international. Toutefois, beaucoup n'arrivent pas à franchir cette étape. Ni même à tenir sur la longueur.

Nous pouvons ainsi séparer les constructeurs en deux camps : d'un côté les étoiles filantes, stars aujourd'hui et presque oubliées demain, comme Oppo, Vivo ou Xiaomi. Et de l'autre côté les valeurs sûres, qui réussissent en Chine comme à l'international, tels **Huawei et Apple**. Seul Samsung fait bande à part, avec des parts de marché de seulement 6,9 % en Chine sur l'année 2016.

À lire aussi :

[Des smartphones boostés à coup de machine learning en 2017](#)

[140 millions de smartphones Huawei vendus en 2016](#)

[Succès éclair en Chine pour le Nokia 6](#)