

Huawei compte vendre 140 millions de smartphones en 2016

Huawei est un acteur en pleine progression sur le marché des smartphones. La firme chinoise en a vendu **100 millions en 2015**, lui permettant ainsi de décrocher la troisième place du classement mondial des constructeurs de smartphones, derrière Samsung et Apple (voir « [Huawei a vendu 100 millions de smartphones en 2015](#) »).

La société se fixe encore des objectifs très ambitieux pour 2016. Elle compte ainsi vendre **140 millions de smartphones**, dont 44 % de milieu et de haut de gamme. Les revenus de sa branche Consumer Business Group (qui rassemble smartphones, tablettes et autres terminaux grand public), devraient bondir pour atteindre les **30 milliards de dollars**. Et ce n'est pas tout, puisque la société anticipe déjà des revenus de 40 milliards de dollars pour 2018.

Futur numéro un ?

À 140 millions de smartphones, Huawei ne devrait dépasser ni Apple (plus de 200 millions d'iPhone), ni Samsung (plus de 300 millions de Galaxy). Le constructeur devrait toutefois **conforter sa position de numéro 3**, et réduire l'écart avec ses deux concurrents.

... avant de les dépasser. Le patron du Consumer Business Group, **Richard Yu**, a ainsi expliqué récemment que cette croissance devrait se poursuivre, permettant ainsi de dépasser Apple d'ici 3 ans, et Samsung d'ici 5 ans (voir « [Huawei se voit déjà numéro un dans le secteur des smartphones](#) »).

À lire aussi :

[Quiz Silicon.fr – Tout sur les smartphones P8 et P8 max de Huawei](#)

[Leica, l'atout qualité de Huawei sur le marché des smartphones](#)

[Xiaomi, Huawei, Apple, champions des smartphones en Chine](#)