

Huawei entre au catalogue vidéoconférence d'OBS

Orange Business Services (classée cinquième prestataire de services français dans le Top 100 de PAC <https://www.silicon.fr/top-100-des-prestataires-de-services-it-france-pac-cherchez-l%e2%80%99erreur%e2%80%a6-60115.html>), annonce un partenariat avec Huawei lui permettant d'élargir sa gamme de ses solutions de visioconférence dans son catalogue.

Des solutions certifiées France Telecom

OBS a certifié les équipements de salle Huawei, les modèles standards ainsi que les versions en haute définition, assurant au client qu'ils sont conseillés dans son service Open Vidéo-présence.

Une marque de confiance que ne manquera pas de mettre en avant le constructeur.

Orange Business Services ajoute même : « les équipements Huawei ouvrent le champ de la visioconférence aux entreprises de plus petite envergure, n'étant souvent pas en mesure d'investir dans ce type d'équipement. Huawei est un acteur reconnu sur le marché de la visioconférence depuis 1993. » Voilà qui devrait plaire à Cisco, entre autres.

Présent partout, en toute discrétion

Dans le monde des équipementiers réseau, certains noms font mal, et d'autres sont carrément tabous, à l'instar du chinois Huawei (dont nous avons longuement parlé dans siliconDSI, ici <http://dsi.silicon.fr/nouveautes/au-coeur-dhuawei-le-cloud-pour-atteindre-100-milliards-de-dollars-1269> et ici <http://dsi.silicon.fr/nouveautes/au-coeur-dhuawei-belle-annee-2010-1262>).

Certes, nombre de concurrents sur les équipements réseau sous-entendent plus ou moins que le chinois violerait nombre de leurs brevets, ce dont ce dernier se défend. Il n'en reste pas moins que le mot Huawei fait surtout frémir par sa taille (plus de 10 000 ingénieurs en R&D et plus de 100 000 employés dans ses installations de ShenZen) et par sa réussite.

En effet, le chinois est référencé auprès d'un nombre croissant de grandes et très grandes entreprises internationales, sont la plupart des opérateurs de télécommunication. De plus en plus de grandes collectivités françaises sont également séduites par cet acteur, affichant des prix très agressifs.

Si celles-ci restent généralement discrètes sur ce point, Orange en parle publiquement, organise des démonstrations avec les journalistes et envoie même des communiqués sur le sujet.