

# Huawei ne connaît pas la crise

La percée des industriels chinois dans le monde n'est plus à prouver. Et dans le secteur des équipements télécoms, le groupe Huawei tire très bien son épingle du jeu.

L'entreprise peut en effet se targuer d'une croissance insolente: ses contrats de vente dans le monde ont augmenté de 40% à 8,2 milliards de dollars l'an dernier. Huawei attribue cette croissance aux fortes performances dans trois domaines de réseaux – sans fil, optique et de prochaine génération – ainsi qu'au résultat de ses divisions dans des marchés émergents. La société chinoise, qui joue la carte des prix bas, a également enregistré des percées sur des marchés matures dominés par les grandes multinationales historiques de l'équipement. Huawei compte ainsi parmi ses clients l'opérateur britannique BT Group, le néerlandais KPN et l'espagnol Telefonica.