

# IA : IBM propose Watson Assistant en marque blanche

Toutes les entreprises revendiquent [une vision de l'intégration de l'IA](#) dans leur business mais le manque de compétences internes et le coût de l'investissement rendent sa mise en oeuvre complexe.

Face à constat, IBM passe à l'offensive avec Watson Assistant, une fonctionnalité d'assistant vocal en marque blanche délivrée via sa plateforme Cloud.

## **Une fonctionnalité pour tous les secteurs**

[Selon Big Blue](#), Watson Assistant sera plus facile à intégrer que l'API Watson et peut s'adapter à tous les secteurs d'activité même si deux versions – pour l'automobile et l'hôtellerie- sont développées spécifiquement.

A quelques semaines de la généralisation du [RGPD](#), IBM précise que les données générées par Watson Assistant restent la propriété de l'entreprise.

Harman ( l'équipementier, filiale de Samsung), l'aéroport de Munich et la Royal Bank of Scotland font partie des premiers clients cités par IBM.