

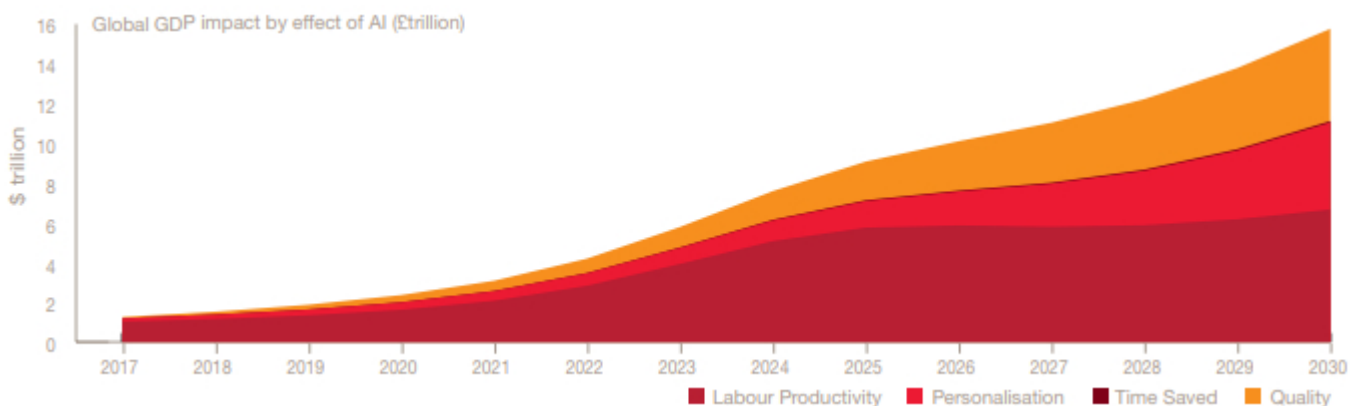
# IA : quels secteurs vont en profiter ?

Pour PWC, l'IA s'entend comme l'ensemble des « systèmes informatiques capables de percevoir leur environnement, de penser, d'apprendre et de décider en fonction de ce qu'ils ressentent et des objectifs qui leur sont donnés ». Selon quatre catégories :

- l'intelligence « automatisée » qui automatise des tâches manuelles et cognitives
- l'intelligence « assistée » pour aider l'humain à accomplir des tâches
- l'intelligence « augmentée » pour assister l'humain dans la prise de décisions
- l'intelligence « autonome » qui prend seule des décisions

En s'appuyant sur la base de données du [Global Trade Analysis Project](#), qui couvre 57 secteurs économiques sur 140 pays, le rapport estime que la Chine devrait tirer le meilleur profit de l'IA avec une croissance de 26,1 % de son PIB, soit 7 billions \$ (7 000 milliards) à l'horizon 2030. Suivent l'Amérique du Nord avec 3,7 billions \$ de PIB et l'Europe avec 2,5 milliards.

A cette échéance, 15,7 billions \$ seront dégagés à l'échelle mondiale : 9,1 billions liés à une hausse de la consommation via l'amélioration des produits et services ainsi que 6,6 billions provenant des gains de productivité par l'automatisation.



## La data, vecteur principal

Selon PwC, l'IA s'est déjà immiscée dans différents secteurs. Mais au-delà de la « faisabilité technologique » des projets, c'est l'exploitation de la data via ses nouveaux métiers, comme les data scientists, qui devra exercer des capacités non reproductibles par des machines (créativité, leadership,...) pour .

Aujourd'hui, le secteur de la santé en bénéficie essentiellement sur la planification médicale et la gestion des assurances. Elle pourrait, à plus long terme, en tirer parti pour la médecine préventive et le développement de traitements – jusqu'aux implants – personnalisés.

Dans le secteur de la finance, les *robo-advisor* sont l'un des emblèmes de la diffusion de l'IA, levier de personnalisation et, à terme, d'anticipation des besoins mais aussi de la détection des fraudes. Pour le *retail*, les gains se feront sur la gestion de la *supply chain* tandis que l'optimisation de la distribution et du stockage profitera au secteur des énergies.

Sur le court terme ( 3 ans), le secteur du retail affichera le plus fort taux de maturité sur l'IA (51%) devant celui des technologies/médias (47%) et la logistique (41%) .

*\* Y compris les camions et autres véhicules de livraison autonomes.*

*Crédit photo : Shutterstock.com*