

IBM débourse 1,3 milliard de dollars pour acquérir Kenexa

L'engouement des poids lourds du logiciel d'entreprise pour les solutions RH à dimension « sociale » ne se dément pas. Après les rachats de [SuccessFactors par SAP](#) et de [Taleo par Oracle](#), **IBM** a annoncé lundi avoir signé un accord définitif en vue d'acquérir **Kenexa**, pour la somme de **1,3 milliard de dollars**, soit 46 dollars par action.

« Les entreprises cherchent à puiser dans la puissance des réseaux sociaux pour transformer leur façon de travailler, de collaborer et d'innover », a déclaré par voie de communiqué **Alistair Rennie**, directeur général d'IBM Social Business, unité renforcée par l'intégration future de Kenexa.

Une fois obtenue l'approbation des actionnaires de l'éditeur de logiciels de gestion des ressources humaines en mode cloud et des autorités américaines, l'opération devrait être conclue au quatrième trimestre 2012.

Ressources humaines et réseaux sociaux

Kenexa fournit des solutions dédiées au recrutement, à la gestion de talents, la formation, l'intégration de nouvelles recrues, l'évaluation et la mise en relation via les réseaux sociaux. L'entreprise propose parallèlement ses propres prestations de conseil.

Fondée en 1987, basée en Pennsylvanie et cotée à la Bourse de New York, Kenexa déclare employer 2800 collaborateurs dans 21 pays et gérer un portefeuille de 8900 clients, dont une moitié ferait partie du classement Fortune 500. Ces références sont présentes dans des secteurs porteurs tels que les services financiers, l'industrie pharmaceutique et la distribution.

En 2011, Kenexa a généré un chiffre d'affaires **en hausse de 44 % à 282,9 millions de dollars** et enregistré 1,9 million de dollars de bénéfices.

Voir aussi

[Quiz Silicon.fr – Incollable sur les grands noms du monde IT ?](#)