

# IBM s'allie à Tencent pour investir le marché chinois du Cloud

IBM s'associe avec un acteur local, Tencent, pour investir le marché chinois. Les deux sociétés vont **commercialiser de concert des offres de Cloud public**, comprenant des solutions SaaS (*Software as a Service*). Big Blue apportera également son savoir-faire en matière de migration vers le Cloud, et Tencent son infrastructure IT.

Tencent est un portail qui regroupe un ensemble de services Internet et mobiles dédiés aux consommateurs chinois. À bien des égards, la société ressemble fort à une entreprise comme Yahoo. Elle est aujourd'hui le plus gros acteur mondial du web, derrière les géants américains Google, Amazon et eBay.

Pour supporter l'ensemble de ses services, **Tencent opère un Cloud de grande envergure**, sur lequel IBM s'appuiera pour diffuser ses offres SaaS et faire connaître ses services Cloud en Chine.

## Les acteurs locaux : un passage obligé ?

Si Big Blue dispose maintenant d'un datacenter géant à Hong Kong, il n'arrive pas à pénétrer le marché de la Chine continentale, **le gouvernement chinois restant méfiant** à l'égard des multinationales étrangères.

IBM a donc opté pour **la voie du partenariat** afin d'éliminer cette difficulté. Un choix qu'ont dû faire d'autres acteurs américains. Ainsi, Microsoft s'est allié à 21Vianet pour permettre à son Cloud public Azure de s'implanter en Chine (voir à ce propos notre article « [Le Cloud Microsoft Azure s'attaque à la Chine](#) »).

### A lire aussi :

[IBM envahit la Chine avec un datacenter de 15 000 serveurs](#)

[Accord majeur entre IBM et Twitter autour de l'analytique](#)

[IBM privilégie les marges avant les ventes](#)