

# IBM complète sa stratégie cloud en Asie avec un nouveau datacenter à Singapour

IBM vient d'investir **38 millions de dollars** dans un nouveau centre de données, éminemment stratégique, et ce, pour deux raisons : sa situation, tout d'abord, puisqu'il sera implanté à **Singapour**, en plein cœur de la très dynamique zone Asie-Pacifique. De surcroît, ce *datacenter* sera dédié au très prometteur marché du *cloud computing* (privé ou public).

Selon la firme, ce nouveau *datacenter* adoptera les standards les plus exigeants en terme de **sécurité** et de **réduction des coûts**. Il permettra, dans un premier temps, d'accéder au portefeuille d'offres **IaaS** (*Infrastructure as a Service*) d'IBM. Il devrait être mis en fonction **en avril** et sera aussi bien adapté aux tests et à la mise en place de nouveaux projets qu'aux besoins des entreprises souhaitant déployer une application existante sur un site **plus proche** du marché asiatique.

IBM semble avoir bien placé ses pions au fil des mois, le nouveau *datacenter* de Singapour formant visiblement la brique qui manquait au maillage mis en place par la firme. En effet, il s'intégrera dans un vaste ensemble, comprenant des centres informatiques situés **en Allemagne, au Canada et aux États-Unis**.

Les clients de la firme pourront même s'appuyer sur l'un des **treize** laboratoires *cloud* d'IBM, dont – heureux hasard – **sept** sont situés dans la zone Asie-Pacifique (Chine, Corée, Inde, Hong Kong, Japon, Singapour et Vietnam).