

IBM protège son marché des serveurs en Chine

Attention, on ne touche pas à mes serveurs !

Depuis plusieurs années, *International Information Products* (IIP), une joint-venture réunissant IBM et le chinois Great Wall, fabrique principalement des ordinateurs portables et des serveurs qui assurent la présence d'IBM sur le marché asiatique. Dans la cession de sa division PC au chinois Lenovo, IBM a pris soin d'exclure les serveurs. D'autant plus que Great Wall est un concurrent direct de Lenovo sur le marché chinois. Ainsi, IIP faisant partie du tissu industriel d'IBM, ce dernier avec Great Wall a dû céder la joint-venture au chinois. L'annonce de la création de *International Systems Technology Company*, joint-venture à 80% IBM et 20% Great Wall, vient donc confirmer la stratégie de Big Blue: maintien de sa présence en Chine et en Asie, sur un secteur de marché qui reste à forte marge. IBM entend ainsi conserver sa capacité à développer, fabriquer et distribuer des serveurs Intel, AMD et Power 5, quitte à affronter son partenaire Lenovo sur ce créneau.