

# IBM s'attaque à Google Apps avec LotusLive iNotes

IBM annonce aujourd'hui [LotusLive iNotes](#), une solution de messagerie en mode SAAS (Software as a service). LotusLive iNotes vise clairement à concurrencer Google Apps, et particulièrement la messagerie Gmail. IBM profite notamment de la [multiplication des incidents](#) du service de Google en mettant en avant la fiabilité de son offre.

Big Blue joue par ailleurs sur concurrence tarifaire. LotusLive iNotes sera proposé 36 dollars par an par utilisateur (3 dollars par mois) pour 1 Go de stockage. Google Apps est commercialisé 50 dollars par an par utilisateur (soit plus de 4 dollars par mois). Il restera à voir si Google adaptera ses tarifs en conséquence. Microsoft propose également un webmail professionnel mais à 10 et 12 dollars par mois.

Outre la messagerie, LotusLive iNotes proposera également un gestionnaire de contacts ainsi qu'un calendrier qu'il sera possible de partager.