

IBM se dit prêt à entrer dans une nouvelle phase de croissance

Ces derniers mois, IBM ne s'est pas montré très performant en termes de résultats financiers. Après une année 2013 en demi-teinte (« [Résultats financiers 2013 : mauvaise année pour IBM](#) »), la firme **démarre l'année 2014 avec une baisse de ses revenus** (« [Résultats : la glissade d'IBM se poursuit](#) »).

Pourtant, Big Blue se dit en ordre de marche pour une croissance prochaine de son chiffre d'affaires. C'est du moins ce qu'explique la patronne de la société, **Virginia Rometty**, [dans le cadre d'un entretien accordé au New York Times](#). Elle précise que **les dirigeants d'IBM ont maintenant une vision claire de la situation**, qui devrait permettre d'aborder une autre phase de croissance.

Cloud et analytique

« Nous transformons la société pour la prochaine décennie, explique-t-elle. Ce n'est pas un travail d'un an, en particulier pour une entreprise pesant des centaines de milliards de dollars. »

La patronne d'IBM répond ainsi aux critiques des analystes, qui regrettent que la firme soit si peu active sur le marché du cloud computing. La machine semble toutefois aujourd'hui lancée, avec **la récente présentation d'une place de marché de solutions IaaS, PaaS et SaaS** (voir « [IBM lance un catalogue de services cloud en renforçant son PaaS](#) »).

La firme a su également placer ses pions sur l'échiquier du big data, via l'analytique et les solutions d'informatique cognitive. À cet effet, **Watson est devenu une business unit indépendante en début d'année 2014** (voir « [Watson \(IBM\) devient une business unit à 1 milliard de dollars](#) »).

Enfin, IBM a su se débarrasser de ses branches les moins rentables. La société a ainsi revendu son activité serveurs x86 [au géant chinois Lenovo](#).

Voir aussi

[Quiz Silicon.fr - IBM le doyen de l'industrie IT](#)