

# IDC : les ventes de PC chutent de 16 % en Europe

Selon IDC, les ventes de PC en Europe, Moyen-Orient et Afrique (le fameux EMEA) ont reculé de 16 % au troisième trimestre, à 21,4 millions d'unités. C'est le segment des **portables qui recule le plus rapidement** (-20 %), victime de la concurrence des tablettes, tandis que les machines de bureau enregistrent « seulement » une décroissance de 7 %. IDC remarque toutefois que la **contraction est moindre qu'au trimestre précédent**.

Même s'il est trop tôt pour parler d'un retournement de tendance, le cabinet d'études note toutefois une inflexion. « *La fin du support de Windows XP en 2014 pousse les départements IT à se concentrer sur un renouvellement du matériel* », remarque **Christelle Labesque**, directrice de recherche chez IDC. Si la rentrée scolaire n'a pas donné de coup de fouet au marché, le cabinet relève l'arrivée des **premiers appels d'offre portant sur des Chromebook**.

## Acer cale

Au cours du trimestre, **HP** a consolidé sa position de leader. Même si le Californien a vendu moins de machines qu'un an plus tôt, il affiche désormais une part de marché dépassant les **21 %**, 2,8 points de mieux en un an.

Second, **Lenovo** profite du gadin d'Acer pour se rapprocher du leader. Avec une part de marché de **près de 15 %** (plus de 4 points gagnés en un an), le Chinois a livré près de 500 000 PC de plus qu'à la même période en 2012.

Troisième, **Acer** ne contrôle plus que **9,75 % du marché** (contre 12,7 % un an plus tôt). L'Asiatique est talonné par Dell (9,4 % de parts de marché), qui parvient presque à maintenir ses ventes. Cinquième, Asus a vendu 830 000 machines de moins qu'au troisième trimestre 2012. Le constructeur voit sa part de marché reculer de 2 points (à 8 %).

crédit photo : © baurka - Fotolia.com

---

### Voir aussi

[Silicon.fr étend son site dédié à l'emploi IT](#)

[Silicon.fr en direct sur les smartphones et tablettes](#)