

IDC : les ventes de PC et tablettes vont marquer le pas en 2015

IDC vient de livrer ses dernières prévisions pour **2015**, et elles ne sont guère encourageantes. Le cabinet d'analyse estime que la baisse des ventes de **PC** va se poursuivre cette année, avec une chute attendue de **6,2 %**, pour 289 millions de machines distribuées.

Si **Windows 10** agira en tant que booster des ventes de PC, il n'arrivera donc pas à contrebalancer la baisse de cette plate-forme. Une chute liée en grande partie au fait que les utilisateurs donnent la priorité à leur équipement mobile – **smartphones et tablettes** – retardant d'autant le renouvellement de leurs PC.

Ventes de tablettes en berne

Ce phénomène ne favorisera pas outre mesure le marché des **tablettes et machines deux en un**, dont les ventes devraient perdre du terrain en 2015 : **-3,8 %**, pour 222 millions de machines vendues. Les offres deux en un et 3G/4G devraient toutefois réussir à tirer leur épingle du jeu, ainsi que celles équipées d'écrans de grande taille.

La baisse des ventes de PC et tablettes favorisera-t-elle celles des **smartphones** ? Oui, mais avec **une croissance plus faible que les années précédentes**, explique IDC. La progression de ce marché ne devrait ainsi être que de 11,3 %, contre 27,6 % en 2014. Il devrait tout de même se vendre **1,45 milliard de smartphones** cette année.

À lire aussi :

[Un nouveau coup de froid sur les ventes de PC inquiète Intel et IDC](#)

[Le marché des tablettes sera tendu en 2015](#)

[Ventes record de PC pour Lenovo](#)

Crédit photo : © Kenishrotie – Shutterstock