

# Iliad accélère: résultats et abonnés en hausse

Les premiers résultats d'Iliad, et de sa filiale Free, étaient très attendus après son introduction en Bourse. Leur forte progression ne peut que rassurer ses investisseurs.

Au premier trimestre 2004, le groupe a enregistré une progression de son chiffre d'affaires de 69,6%, à 104,5 millions d'euros. Mais c'est surtout du côté de Free, la filiale Internet du groupe, qu'est venue la 'bonne' surprise. Avec une progression de 31% de ses abonnés ADSL, qui passent de 485.000 abonnés au 31 décembre à 635.000 au 31 mars, le fournisseur d'accès consolide sa place du numéro 2 en France. Avec plus de 20% du total des nouveaux abonnés ADSL en France au premier trimestre, Iliad a raccourci ses objectifs fixés pour la fin 2005. Le million d'abonnés ADSL et les 60% d'abonnés « dégroupés » devraient être atteints avant la fin juin 2005.