

# Iliad : «L'intégration d'Alice est en avance»

Iliad vient de publier ses résultats pour le premier semestre 2009. Avec un bénéfice net de 72 millions d'euros (contre près de 83 millions au premier semestre 2008), le groupe de communication baisse de 13,1 %. Une tendance marquée par l'intégration d'Alice, racheté en août 2008. Sans cela, le bénéfice net aurait quasiment doublé à 161 millions d'euros (+94,2 %).

Malgré le poids d'Alice, son intégration « *est en avance sur les objectifs* », annonce le groupe avec un « *retour à l'équilibre opérationnel* » qui entre pour la première fois dans l'Ebitda du groupe à hauteur de 5,5 millions d'euros.

[Précédemment publié](#), le chiffre d'affaires s'élève à près de 970 millions d'euros (+40,1 %) malgré un affaiblissement des recrutements au cours du deuxième trimestre. Les 455.000 nouveaux abonnés ADSL en six mois représente, selon Iliad, près d'un quart du marché.

Avec près de 232 millions contre moins de 170 millions en 2008, chiffre d'affaires sur les services à valeur ajoutée augmente de 37 %. Fort de ses bons résultats, Iliad maintient ses objectifs précédemment annoncés : 5 millions d'abonnés fin 2011, un taux de dégroupage de 82 % (y compris Alice) fin 2009, et la couverture en fibre optique de 4 millions de foyers fin 2012 (dont 70 % de Paris fin 2009).