

Infinite Office : Facebook esquisse une workplace en VR

Infinite Office, la réponse de Facebook à [HoloLens](#) ?

Le réseau social vient de [lever le voile](#) sur cet environnement de bureau en réalité virtuelle.

Une phase expérimentale débutera cet hiver, exclusivement pour les utilisateurs de l'Oculus Quest 2*.

Les précommandes pour ce casque VR autonome viennent d'être ouvertes, avec un ticket d'entrée à 349 € TTC. En France, la commercialisation démarrera le 13 octobre.

Infinite Office : Logitech dans la boucle

Infinite Office permettra de travailler sur plusieurs écrans virtuels personnalisables. Facebook a noué un partenariat avec Logitech pour « virtualiser » des claviers, à commencer par le [K830](#).

Dans un premier temps, l'expérience se concentrera sur la productivité « en solo ». On nous laisse toutefois entrevoir un prototype collaboratif autour de l'application Spatial.

Dans cette démo, on aperçoit la technologie dite « Passthrough ». Elle introduit une forme de « réalité augmentée » dans Infinite Office, en donnant un aperçu – noir et blanc – de l'environnement physique de l'utilisateur.

Infinite Office n'est pas, du moins pour l'heure, lié à l'offre Oculus for Business. Celle-ci bénéficie d'autres ajouts, dont un [catalogue de fournisseurs de solutions logicielles](#).

On aura noté l'arrivée, en parallèle, de plusieurs solutions de visio sur l'assistant Portal. En l'occurrence, BlueJeans, GoToMeeting, Webex et Zoom.

Facebook commence par ailleurs à communiquer sur [un projet baptisé Aria](#). Son objet : des lunettes de réalité augmentée. Objectif : en commercialiser une première paire en 2021, en partenariat avec Luxottica.

** Cette deuxième génération de l'Oculus Quest est plus légère (503 g contre 571). Elle embarque un écran de plus haute définition (1 832 x 1 920 vs 1 440 x 1 600), un nouveau processeur (Snapdragon XR2) et davantage de RAM (passage de 4 à 6 Go).*

Illustrations © Facebook