

Infosec : Kaspersky se verrait bien en chef de file de la lutte anti-malware

Actuellement situé à la **quatrième place des éditeurs** de sécurité sur le marché professionnel, Kaspersky espère enfin grimper sur le podium. Pour cela, la société moscovite envisage de faire passer son **chiffre d'affaires** sur le secteur d'un tiers à la **moitié de ses revenus**.

Il faut dire que selon des chiffres repris par le quotidien *Les Echos*, la société totalise des revenus de **130 millions de dollars**. Un portefeuille qu'il prévoit de porter à 370 millions en 2008, soit une **croissance de plus de 80 %**. Un état qui met en confiance Evgeny Buyakin, directeur général de l'éditeur : « *Notre ambition est de **conquérir la première place** sur le marché des entreprises. Avec un tel rythme de croissance, notre priorité est plus de continuer à **conquérir des parts de marché** que de faire des acquisitions* » .

Une stratégie offensive qui va de pair avec la lutte que tente d'organiser la société russe contre les [menaces informatiques](#). Sur ce point, Kaspersky reste sur son credo de considérer comme principal danger les [chevaux de Troie](#) et milite pour la **création d'une communauté officielle de lutte contre le cybercrime**. David Emm, consultant en technologie chez Kaspersky en explique pour *silicon.fr* les motivations : « *Avoir un **Interpol de l'Internet** permettrait de rendre officielles certaines relations déjà établies entre des organismes tels que le **FBI ou le FSB** (ex KGB, ndr). Le problème est que les principaux Etats concernés n'en ont pas signé la charte, la Russie, la Chine et l'Amérique latine n'y participent pas alors qu'ils sont les plus **gros pourvoyeurs en pirates*** » .

Quoi qu'il en soit, Kaspersky voit l'arrivée d'un nouveau concurrent capable d'éroder sa position sur le marché grand public. **Microsoft** a en effet lancé cette semaine » [Morro](#) « , **sa propre solution gratuite de sécurité**. Le géant compte aider ses utilisateurs grâce à un logiciel comprenant une protection **antivirus e**

t un antispyware, apprend t'on du côté de Redmond. L'éditeur souhaite jouer des coudes avec les « géants » de la sécurité comme Kaspersky et leur couper l'herbe sous le pied en faisant du **gratuit**.

David Emm, constate le phénomène et en explique le positionnement instable: « *Proposer une solution de sécurité complète gratuite n'est **pas soutenable économiquement**. Il faut savoir que l'aspect **support technique** est un point important à garder en tête car lorsqu'un client achète un produit, il s'attend à recevoir un service, à ce que subsiste un lien avec l'éditeur* » .

Deux stratégies opposées entre Microsoft et Kaspersky sont donc en lice pour l'an prochain. 2009 verra donc naître une plus grande compétition entre éditeurs. Ou pas.