

# Intelligence artificielle : le marché qui vaut 1,2 trillion de dollars

L'intelligence artificielle (IA) est la grande [tendance technologique](#) qui rapporte en 2018. Le marché mondial de l'IA devrait atteindre en valeur 1,2 trillion de dollars (soit 1200 Md\$) cette année. Un chiffre en croissance de 70% par rapport à 2017, relève le cabinet [Gartner](#).

Le marché afficherait ensuite une croissance moins élevée, mais toujours à deux chiffres. Ce qui lui permettrait d'atteindre les 3,9 trillions de dollars en 2022, selon Gartner.

La société d'études mesure la valeur commerciale dérivée de ce marché en regroupant l'impact de l'IA sur [l'expérience client](#) (coûts indirects) et les revenus issus des produits et services. Elle y ajoute les réductions de coûts de production et fourniture de ces offres.

## **Agents intelligents et réseaux de neurones profonds**

Les technologies avancées, comme les réseaux de neurones profonds (deep neural networks ou DNNs), vont encore monter en puissance. Le segment pèserait 36% de la valeur du marché mondial de l'IA en 2018, puis 44% de celui-ci en 2022.

Les agents intelligents ne représenteraient plus que 26% du marché en 2022 (contre 46% attendus en 2018), d'autres applications d'IA arrivant à maturité.

C'est le cas des solutions d'automatisation de la prise de décision. Elles passeraient de 2% du marché en valeur à 16% en 2022. D'autres produits intelligents représenteraient 14% du marché cette même année, contre 18% en 2018.

Aux côtés de [poids lourds de l'IA](#), tels que Google, Amazon, Microsoft, IBM, Facebook, des start-up et fournisseurs de taille moyenne ont leur carte à jouer, en [Europe](#) notamment. La demande des entreprises s'orientant vers des solutions de niche répondant à un besoin spécifique, observe John-David Lovelock, vice-president de recherche chez Gartner. « *Les dirigeants métiers vont investir dans ces produits issus de milliers de fournisseurs ultra-spécialisés proposant des applications spécifiques améliorées par l'IA* », explique-t-il.

*(crédit photo de une © Lightspring-Shutterstock)*