

# Intelligence artificielle : une transformation à deux vitesses

Le cabinet Deloitte a publié les résultats de son [enquête](#)\* internationale sur les déploiements de projets d'intelligence artificielle (IA) en entreprise. Le sondage a été mené l'automne 2018 auprès de dirigeants de grandes entreprises pionnières en la matière.

En France, 63% des décideurs IT et métiers pensent que trois années seulement seront nécessaires pour que l'IA transforme leur marché et ses modèles. 49% estiment même que l'IA joue déjà un rôle important dans la « réussite » de leur organisation.

Dans la pratique, la situation semble plus contrastée.

## Des projets de taille modeste

51% des répondants en France se positionnent dans la catégorie des « débutants » (*starters*) en matière de transformation orchestrée par l'IA.

Par ailleurs, 45% pilotent des projets de taille modeste ciblant des fonctions spécifiques (c'est la proportion la plus élevée de l'ensemble du panel).

« Les projets de transformation à grande échelle portés par l'IA ne sont pas encore une priorité », indiquent les auteurs du rapport. D'autres initiatives, dont la conformité au Règlement général sur la protection des données ([RGPD](#)), peuvent prendre le dessus.

## Co-innovation applicative

Malgré tout, 57% des organisations interrogées dans l'Hexagone s'appuient sur des logiciels d'entreprise dopés à l'intelligence artificielle, comme l'ERP [SAP S/4 Hana](#) ou la plateforme d'analyse de données clients [Salesforce Einstein](#).

De surcroît, 51% déclarent codévelopper des [applications d'IA](#) avec des sociétés de services.

En outre, pour 43% des responsables consultés, le déploiement de projets d'IA doit leur permettre de ne pas se laisser distancer par la concurrence.

Qu'en est-il du retour sur investissement ?

Les bénéfices de l'IA les plus souvent cités sont l'amélioration des produits et services (mentionnée par 43% des professionnels) et l'optimisation des opérations internes (41%).

Néanmoins, l'intégration de l'IA n'est pas sans risque, [tous secteurs](#) confondus.

Le déficit de [compétences en IA](#) (citée par 57% des répondants en France) et les problématiques de cybersécurité (49%) font partie des principaux défis à relever.

\* 1 900 responsables IT et métiers d'entreprises qui ont engagé des projets d'IA ont été interrogés par Deloitte. Sept pays sont couverts : France, Allemagne, Royaume-Uni, États-Unis, Canada, Chine et Australie (source : « State of AI in the Enterprise »).